



SEO ENHANCEMENT BLOG

SEO強化ブログ

Sungrove's One-Stop CMS Site

It is based on WordPress, the world's most used CMS.

Gutenberg is standard implementation on WordPress.

SEO強化ブログのポイント

使い分け

「長い文章に最適」

まとめ記事や

閲覧者の役に立つ情報など

使用する機能

【通常ブログ機能】

アイキャッチ画像

文字色変更※1

リンク追加※1

由な画像追加※1

【SEO強化ブログ専用】

目次(自動設定)

大タイトル(大見出し)

小タイトル(小見出し)

画像追加(各見出し)

参照リンク

SEO強化ブログは「まとめ記事」などの長い文章の方が向いています。

本文は1500文字以上がおすすめです。

大タイトル・小タイトル・画像を使って見やすいページを作成しましょう。

SEO強化ブログ記事作成の流れ

1. ブログ記事タイトル記入

2. リード文※2を書く

3. 本文を書く

大タイトル

小タイトル

写真挿入

リンク挿入

4. 投稿する

※1:トップ画像・リード文部分のみ使用

※2:「SEO強化ブログ:リード文(P.74)」をご参照ください。





「八百屋さんがくだもの
見分け方について書く」場合を
想定し、実際に「大タイトル」
「小タイトル」の機能を使って
サンプル記事を構成しました。

タイトル

● **必見!八百屋が教える**
本当に美味しいくだもの見分け方!

リード文 (200文字前後)

目次

● 目次 (大タイトル+小タイトル:自動生成)

大タイトル

● **りんご (大タイトル)**

コンテンツ本文 (300文字～500文字)

小タイトル

● **ふじ (小タイトル)** ●

コンテンツ本文 (200文字～400文字)

● **王林 (小タイトル)** ●

コンテンツ本文 (200文字～400文字)

● **柿 (大タイトル)** ●

コンテンツ本文 (300文字～500文字)

● **ぶどう (大タイトル)** ●

コンテンツ本文 (300文字～500文字)

● **巨峰 (小タイトル)** ●

コンテンツ本文 (200文字～400文字)

● **デラウェア (小タイトル)** ●

コンテンツ本文 (200文字～400文字)

まとめ

● **くだものライフを楽しもう (まとめ:大タイトル)**

2018.07.24

07/24

● **必見!八百屋が教える本当に美味しい
くだもの見分け方!**



今回は、八百屋が贈る金魚鉢という物のおいしくくだもの見分け方を公開いたします!
お買い得品などには、必ずこのマークをつけて、おいしいフルーツをお取りください!

目次

- りんご
 - ・ふじ
 - ・王林
- あんず
- 柿
 - ・巨峰
 - ・デラウェア
- くだものライフを楽しむ

りんご



りんごは果物の王様ですが、最近はお祭などでも美味しいりんごが数多くあります。

熟してはみず多くジューシーなものと、緑色のものがあります。
日本で多いりんごといえば「ふじ」が、あじろのりんごと言えば「王林」が有名です!

● ぶどう

ふじりんごは、小さな頃から食べている方も多く、日本人に一番馴染みのあるりんごです。
緑色のものは酸味が少なく、甘いものが多くあります。

SEO強化ブログの記事作成には、
通常ブログの機能と
SEO強化ブログの機能を使用します。

通常ブログ機能

- ①ブログ記事タイトル
- ②写真
- ③リード文

上記3点は通常ブログの機能で作成

SEO強化ブログ機能

- ① 目次 (自動生成されるため記入なし)
- ② 大タイトル
- ③ 写真
- ④ 本文
- ⑤ 参照リンク
- ⑥ 小タイトル

上記5点はSEO強化ブログ機能で作成

次ページより、それぞれの詳細な機能と
使い方をご紹介します。

通常ブログ機能

① ブログ記事タイトル

タイトルを追加

文章を入力、または / でブロックを選択

All In One SEO Pack

SEO ブログ記事テンプレート

コンテンツプロダクト

次のステップでは無料のGoogleで検索されやすいブログ記事が作成できます。理想的な記事は全体の文字数が2000語〜3000語です。

※この方法で作成する場合は、通常の記入入力時には記事の概要を入力してください。
https://www.allinone-seo-pack.com/en-us/faq/how-to-write-a-blog-post/#:~:from=aiosp&context=blog_post

SEO強化ブログ機能

① タイトル

大タイトル (必須)

記事のタイトルに関わる主な内容を20単語以内で入力。

※ここに入力した文章は自動的に目次として記事上部に表示されます。

① タイトル

画像 (任意)

大タイトルに関連する画像を挿入可能。

- ※挿入する画像の代替テキストと、画像の適切な説明が必要となります。

② 画像

テキスト (必須)

指定した大タイトルに対応する記事本文を300字〜500字で入力。

※500字を大きく超える場合、大タイトルから小タイトルを分割すると読みやすい記事になります。

③ 本文

リンク (任意)

他のWEBサイトへのリンクを含めたい場合に必要。

※データや記事の引用元を示すことで、より正確に読まれるはずの記事になります。

④ 参照リンク

小タイトル (任意)

大タイトルに関する内容や重要なポイントの小見出しとして利用。

小タイトルの内でも「段落」「リスト」「リンク」のパーツが使用可能。

⑤ 小タイトル

下の「リンクを追加」ボタンをクリックしてレイアウトの作成を始めてください

リンクを追加

下の「小タイトルを追加」ボタンをクリックしてレイアウトの作成を始めてください

小タイトルを追加

[→ テンプレート一覧へ戻る](#)

2019.05.11 [ブログ](#)

心身の健康をとりもどす！ウソが人間に与える影響とは？



「正直に生きることができたらいいいのに…」
と悩んだことのある方は少なくないでしょう。

しかし、さまざまな人間関係の中で生きている私たちには、100%自分の意志を貫く生き方は難しいようにも思えます。

目次

- 健康にも影響？ウツが人の心にも与える影響とは？
- ウツをつくって「他人の信頼を失う」。
 - ウツをつくって「自信を失う」。
 - ウツをつくって「ストレスを感じ、心身の不調につながる」。
- ウツをつかないで生きて平和な生活を
- 正しい自分を数限りなく。ウツの影響から解放されましょう

健康にも被害？ウソが人の心にも与える影響とは？



他人への影響・自分への影響は主に次のようなものがあります。

- ・他人の信頼を失う
 - ・自信を失う
 - ・ストレスを感じ、心身の不調につながる
- それぞれの項目について詳しく見てみましょう。

☆14巻のイト「純土の群衆の集まり」

ウソをつく「他人の信頼を失う」

ワソをついたことで「他人の信頼を失う」ということについてはわかりやすいでしょう。

71

Create New

新規作成

1.



SEO強化ブログ

新規作成

1. 左の投稿メニューから

「投稿」→「新規追加」をクリックします。

(通常ブログと同じメニューです)

※使用しているデザインによって、左側のメニューのデザインが異なります。

注意点

・キーワードはブログを書く前に決める!

キーワードとは、GoogleやYahoo!などで検索する際に入力する単語で、SEOキーワードとも呼ばれます。

たとえば「新宿」「肩こり」「マッサージ」という3つのキーワードで検索した人は、「肩こりに悩まされており、新宿付近のマッサージ店を探している」と予想を立てることが可能です。

各ブログ記事をどのようなキーワードで検索してもらいたいかを考え、キーワードをあらかじめ決めておきましょう。

それにより記事のテーマも定まり、より閲覧者が求める情報に適した記事を書くことができるでしょう。

72

Title input

記事タイトル入力

SEO強化ブログ

新規作成

1. 赤枠内「**タイトルを追加**」部分をクリックします。
2. 入力カーソルが表示されたら、タイトルを入力します。

「この記事を読むことで得られる最高の結果は何か？」が伝わるようなタイトルにすると、アクセス数アップに効果的です。

タイトルはいつでも変更が可能です。
はじめはあまりこだわりすぎず、
ブログを書く回数を増やすことを重視しましょう。

注意点

・タイトルは32文字以内に！

Googleの検索結果に表示された際の表示文字数に合わせ、なるべく32文字以内におさめましょう。

・キーワード※を冒頭に！

できる限りタイトルの冒頭にキーワードを入れることで、検索結果にキーワードが表示され、記事の内容が閲覧者に伝わりやすくなります。

※「SEO強化ブログ:新規作成(P.71)」をご参照ください。



73

 Top image setting

トップ画像設定



1. **+** ボタンをクリックし、ポップアップを展開します。

2. 一般ブロック内にある「**画像**」をクリックします。

3. アップロード方法を選び画像を挿入していきます。
挿入方法は「通常ブログ:画像ブロック(P.38～P.41)」を
参照してください。



74



Lead sentence

リード文



1. 挿入したトップ画像の下に、「段落ブロック」を追加して200文字前後のリード文を記入します。

挿入方法は「通常ブログ:段落ブロック(P.37)」を参照してください。

リード文とは？

読者に「この記事は面白そうだ!」と思わせ、記事の詳細内容に興味を持ってもらうための文章。また記事の要約文でもあります。

誰のために、どんなことが書かれているのか、この記事を読むとどんな悩みが解決するのか、どんな知識がつかのかななどをシンプルに書きましょう。

良い文章が思いつかないときは、先に本文を完成させましょう。その後リード文を書くことで、本文の内容に即した適切な文章になります。

75

Large title

大タイトル(1)

Large title



ここから「SEOブログ記事テンプレート」を使って
本文を書いていきます。

1. 下へスクロールすると「SEOブログ記事テンプレート」という
項目がでてきます。

右下にある「大タイトル追加」というボタンをクリックし、
さらに出てくる「大タイトル」をクリックします。

Large title

76

Large title

大タイトル(2)

SEO強化ブログ

大タイトル

1 大タイトル

1 大タイトル (必須)
記事のタイトルに関わる
主な項目を20字前後で入力。
※ここに入力した文章
は自動的に目次として
記事上部に表示されます。

健康にも被害？ウソが人の心を与える影響とは？

2 画像 (任意)
大タイトルに関連する
画像を挿入可能。
※挿入する画像の代替
テキスト (画像の詳細な
説明) は必ず設定し
てください。



3 テキスト (必須)
設定した大タイトルに
対応する記事本文を
300字〜500字で入
力。
※500字を大きく超え
る場合、大タイトルか
小タイトルを追加して
内容を分割すると読み
やすい記事になります。

ウソをつくことで人を与える心理的な影響にはどのようなものがあるのでしょうか？
他人への影響・自分への影響は主に次のようなものがあります。

- ・他人の信頼を失う
- ・自信を失う
- ・ストレスを感じ、心身の不調につながる

それぞれの項目について詳しく見てみましょう。

4 リンク (任意)
他のWEBサイトへの
リンクを挿入したい場
合に使用。
※データや記事の引用
元を示すことで、より
ユーザーに親しまれや
すい記事になります。

下の "リンクを追加" ボタンをクリックしてレイアウトの作成を始めてください

リンクを追加

大タイトル内には次の4つの項目が使用できます。

1 大タイトル 2 画像 3 テキスト 4 リンク

左画像は、

1 大タイトル 2 画像 3 テキスト

の設定が完了した状態です。

各項目の左側に設定のポイントがありますので、
ご確認の上、挿入・設定をお願いします。

4 リンク

の設定方法は次ページでご確認ください。

77

Reference link setting

参照リンク設定

SEO強化ブログ

参照リンク設定

リンク (任意)
他のWEBサイトへのリンクを挿入したい場合に使用。
※データや記事の引用元を示すことで、よりユーザーに親しまれやすい記事になります。

下の「リンクを追加」ボタンをクリックしてレイアウトの作成

1. リンク

リンクを追加

2.

1 リンク

リンク先
https://sample.jp URL

リンク名
参考：心理的な影響 表示されるテキスト

リンクを追加

1. 「リンクを追加」ボタンをクリックし、
その上に出てきた「リンク」をクリックします。

2. 【リンク先】

リンク先のURLを記入します。

【リンク名】

リンクを設定したい文字列(記事内で表示されるテキスト)を
記入します。

※Webサイトを引用・参照する場合、リンク先のサイト名を明記してください。

完了

78

Small title

小タイトル



1 小タイトル (任意)
大タイトルに関連する内容も整理するための小見出しとして利用。小タイトル内でも「画像」「テキスト」「リンク」のパーツが使用可能。

2 画像 (任意)
小タイトルに関わる画像を挿入可能。
※挿入する画像の代替テキスト (画像の詳細な説明) は必ず設定してください。

3 テキスト (必須)
設定した小タイトルに対応する記事本文を300字〜500字で入力。
※500字を大きく超える場合、小タイトルを追加して内容を分割すると読みやすい記事になります。
ウソをついたことで「他人の信頼を失う」ということについてはわかりやすいでしょう。特に、ウソをついていることが相手にバレてしまったときに起こる反応です。
ウソをついたことで直接相手の不利益を生じる場合にはそれが顕著です。たとえば「自分のミスやAさんのせいにして上司に報告した」など。これは当然Aさんからの信頼を失いますし、それを知った上司からの信頼も失います。

4 リンク (任意)
他のWEBサイトへのリンクを挿入したい場合に使用。
※データや記事の引用元を示すことで、よりユーザーに親しまれやすい記事になります。

下の「リンクを追加」ボタンをクリックしてレイアウトの作成を始めてください

小タイトル
小タイトルを追加

小タイトル内には以下の4つの項目が使用できます。

① 小タイトル ② 画像 ③ テキスト ④ リンク

左画像は、

① 小タイトル ② 画像 ③ テキスト

の設定が完了した状態です。

各項目の上部に設定のポイントがありますので、ご確認の上、挿入・設定をお願いします。

④ リンク

の設定方法は前ページでご確認ください。

小タイトル追加

さらに小タイトルを追加する場合には、
「**小タイトルを追加**」をクリックし、その上に出てくる
「**小タイトル**」をクリックしてください。

79

Various settings and
publication

各種設定と公開

SEO強化ブログ

公開



1. 記事を書き終わったら「通常ブログ:カテゴリ設定(P.58)」～「通常ブログ:アイキャッチ画像(2)(P.63)」までを参照しながら以下の設定を完了してください。

① カテゴリ設定 ② SEO設定 ③ アイキャッチ画像

2. 設定が完了したらプレビューを確認し、問題がなければ「**公開**」をクリックします。

ブログ記事公開完了

各部分の解説

① 公開用のステータスメニュー

② 【下書きとして保存】

ブログ記事を公開せずに保存します。
再編集する場合は「投稿一覧」より可能です。

③ 【プレビュー】

公開前に記事がどのように表示されるかをチェックできます。記事作成に慣れない間や、重要な情報が掲載されている記事などはチェックしてから公開してください。

④ 【今すぐ】

未設定の場合、ブログ記事を公開した日時が反映されます。公開日時はこの「今すぐ」をクリックすればいつでも設定可能です。未来の日時にすると予約投稿ができます。