

飲食店向けのホームページ制作事例を公開

顧客が知りたいのは食事内容？内観？ニーズを読んだ戦略的なサイト構成

WEBサイト制作を行うサングローブ株式会社(本社:東京都新宿区、代表:林 崇文)は、これまで5000社以上の企業にて導入を実現したホームページ制作『ワンストップCMS』※を提供しています。同サービスは、「企業ホームページによるブランディング」と「Googleに推奨されたコンテンツマーケティング」を可能とするプラットホームとして、別途広告費用を一切かけることなく集客に向けたマーケティング施策を行うことが可能となります。依頼者はセミオーダーによる開発テーマの選択をするだけで、ディレクションからサイトデザイン、SEOに加えコンバージョン率を意識したWEBライティング、カメラマンによる素材撮影まで、各分野のスペシャリストたちが完全分業制により徹底的にこだわり抜いて制作します。

※CMSとはContent Management Systemの略。専門知識がなくても、WEBサイトやコンテンツを構築・管理・運用ができるシステムを指す。

URL：<https://www.sungrove.co.jp/>

この度、企業向けに提供されている74種のテーマの中でも、飲食店向けCMSテーマについて詳細を公開しました。以下に紹介します。

美味しいことを伝えるのは当然で、グルメサイトや口コミサイトでは知りえなかった「その店ならではの価値」を効果的に訴求することがブランディングを叶え、来店を促します。想定するターゲット顧客によって「品質」や「空間」「ランチ営業の有無」など伝えるべき項目が異なるため、戦略的なサイト構成を組みSEOを考慮したライティングを行うことで、コンバージョン率を向上させ効果的な集客へと繋がっていきます。



[型番 059] <https://bit.ly/2Fhtm7T>

[型番 026] <https://bit.ly/2F79vI8>

[型番 025] <https://bit.ly/2JiV6hs>

■飲食店の集客ポイント

ワクワクするような”擬似体験”へと誘うサイトの運用を

飲食店の自社サイトには「こんな食事をしてほしい」と店舗が思い描くターゲット顧客を想定したサイト設計やデザインがより一層重要となります。外食と一口に言ってもその食事に求める役割は多様で、相手やシーンによって異なる潜在ニーズを、サイトを回遊する中で呼び起こさせることができるかどうかが集客を左右します。とりわけ、飲食店のサイトは文字量・情報量が多くなりすぎるとファーストビューでの「品質感」が損なわれる可能性が高まるため、コンテンツメニューの配置や閲覧順序を計算することで来店したときのイメージを具体的に醸成する必要があります。

■デザインについて

サイトデザインには、来店前に吟味をするうえでいかに店舗サイトへ訪れた潜在顧客を滞在させ、集客へのコンバージョンを高めることができるかが求められます。サングローブ株式会社の『ワンストップCMS』なら、下記ポイントをはじめとする、飲食店を訪れる潜在顧客の行動心理を、5000社を超える業種別マーケティングデータから算出した戦略的なデザインが可能です。

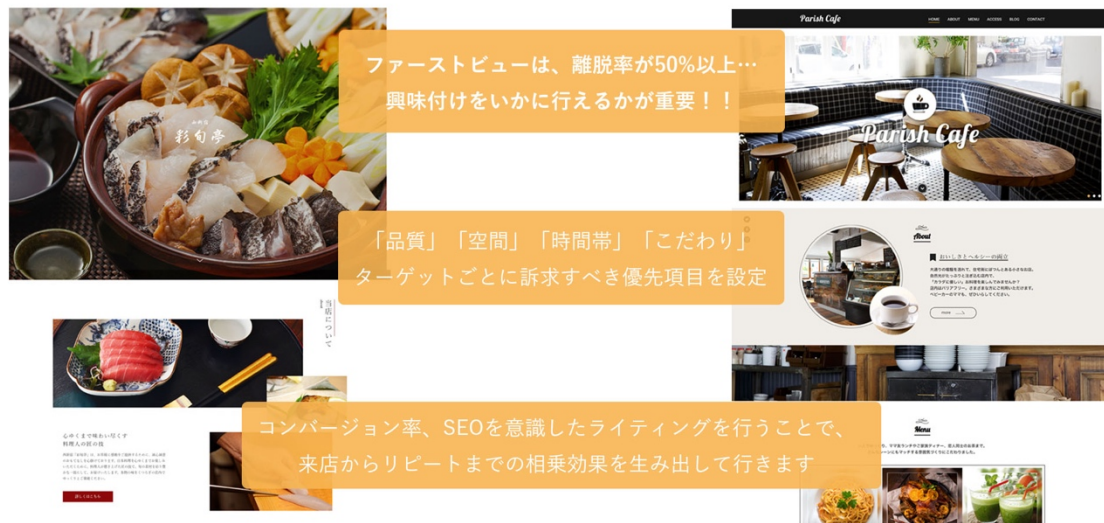
(1) ターゲット顧客が「何を知りたいのか」を先回りするサイト設計

料理の魅せ方も、素材へのこだわりや調理過程を伝えることで値段以上の価値を感じさせることもできれば、アラカルトメニューを一覧で表示させることでカジュアルで使い勝手のいい印象を与えることもできます。また、利用用途によっては、食事内容以上に内観などの環境情報が一目見てわかるようにするのが効果的な場合もあります。『ワンストップCMS』はヒアリングの上、狙う顧客が求める情報を想定し、デザインに反映します。

(2) 「和食らしい動き」など、表現力豊かなアニメーション

ジャンルや食材、店の雰囲気・用途に合った視覚効果技術もファーストビューにおけるコンバージョン率向上に効果的です。サングローブではWEBデザインのスペシャリスト達によって「SVG、CSS アニメーション」という技術を駆使することで、低コストながら滑らかで美しい動作の実装を行い、離脱率を抑制します。

※飲食店例



■制作の流れ(サングローブの『ワンストップCMS』について)

依頼者は「テーマ(テンプレート)」を選択するのみで、以降のサイト制作作業は担当のディレクターが1社に1人ついて進行します。公開後のサイト更新は、専門知識がなくても簡単にできる仕様になっています。

- 1.ヒアリング情報を元にライティング
- 2.デモサイト(文言を埋め込んだCMSサイト)の制作
- 3.お客様によるデモサイトの文章確認、校了
- 4.カメラマンによる出張撮影
- 5.撮影写真をデモサイトに反映
- 6.プログラミング最終調整
- 7.一般公開

制作期間中、常に同じ担当者が管理を行うことでフレキシブルな進行が可能となります。

【会社概要】

店舗集客・売上アップに特化した企業・店舗のホームページ制作をはじめ、CVR(成約率)の高いユーザーのアクセス数を最大化するための SEO・リスティング広告(PPC 広告)・LPO・アクセス解析・SNS 集客支援・メルマガ配信など様々な施策の提案も行っています。

サングローブ株式会社

代表者: 林 崇史

所在地: (東京本社)東京都新宿区西新宿 6-12-1 パークウエストビル 4F・8F

(大阪支店) 大阪府大阪市北区堂島 2-3-5 大阪堂島ビル(旧電通恒産堂島ビル)2F

資本金: 10,000,000 円

従業員: 181 名

URL :<https://www.sungrove.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

サングローブ株式会社 安井 TEL: 0120-225-173 / E-Mail: info@sungrove.co.jp